



Setembro, 2012

## *Global Customs FORUM 2012*

**Estabelecendo Parcerias  
Público-Privadas Efetivas**

Jayme Archinto



# Agenda

- O Plano Brasil Maior
  - Objetivos
  - Diretrizes sistêmicas
  - Medidas importantes
  - Dimensão setorial: Comércio exterior
- O papel do Setor Privado
  - O que se espera do setor privado no contexto Desenvolvimento
- O atual modelo de parceria Estado – Setor Privado
  - Abordagens possíveis do Setor Privado junto ao Estado
- O PMAB e a segurança na cadeia logística
  - PMAB – Plano de Modernização da Aduana Brasileira
  - A experiência do PMAB em relação à segurança na cadeia logística
- Ranking Doing Business 2012

# O Plano Brasil Maior

Política industrial, tecnológica e de comércio exterior.

## Objetivos:

- Inovação e o adensamento produtivo;
- Ganhos sustentados da produtividade do trabalho;
- Retomada do investimento;
- Recuperação do emprego;
- Ganhos reais dos salários;
- Redução drástica da pobreza

# O Plano Brasil Maior

## Diretrizes Sistêmicas

- Fortalecimento das cadeias produtivas;
- Ampliação e criação de novas competências tecnológicas e de negócios;
- Desenvolvimento das cadeias de suprimento em energias;
- Diversificação das exportações (mercados e produtos); e
- Internacionalização corporativa

# O Plano Brasil Maior

Medidas importantes:

- Desoneração dos investimentos e das exportações;
- Aperfeiçoamento do marco regulatório da inovação;
- Fortalecimento da defesa comercial;
- Ampliação de incentivos fiscais;
- Facilitação de financiamentos para agregação de valor nacional e competitividade das cadeias produtivas.

---

*Transformar o Brasil, um país financeiro, em um país industrial, de produção e trabalho.*

# O Plano Brasil Maior

Dimensão Setorial - Comércio Exterior

Programas acordados entre o governo e o setor privado:

- Melhoria nos instrumentos financeiros e tributários de estímulo às exportações;
- Defesa comercial, consolidação e harmonização de regras tarifárias;
- Facilitação do comércio;
- Estímulo à internacionalização de empresas nacionais; e
- Atração de centros de pesquisa e desenvolvimento de empresas estrangeiras para o país.

# O papel do Setor Privado



# O atual modelo de parceria Estado – Setor Privado



- ✓ Metas de incremento de produção, emprego, inovação e investimentos.
- ✓ Alteração das normas vigentes ou a criação de novas regras (transparência e previsibilidade).
- ✓ Atingimento das metas e *compliance*.

# O PMAB e a segurança na cadeia logística

PMAB - Plano de Modernização da Aduana Brasileira

- A experiência do PMAB em relação à segurança na cadeia logística de comércio exterior;
- A visão da Aduana em relação aos operadores de comércio exterior ;
- A ausência de uniformidade das regras nos postos de controle;
- Recebimento, expedição e transporte seguro e o controle aduaneiro;

# Análise “Doing Business 2012” do Banco Mundial

Em relação ao Comércio Internacional, o Brasil obteve posição:

- 121º no ranking mundial
- 26º no ranking da América Latina.

## ***Doing Business – World Bank 2012***

### **Brasil**

Trading across borders (rank)	121
Documents to export (number)	7
Time to export (days)	13
Cost to export (US\$ per container)	2,215
Documents to import (number)	8
Time to import (days)	17
Cost to import (US\$ per container)	2,275

fonte: [www.doingbusiness.org/reports](http://www.doingbusiness.org/reports)



**OMNIA**

INTERNATIONAL TRADE  
ADVISORY SERVICES

Jayme Archinto

Partner

[jarchinto@omniaservicos.com.br](mailto:jarchinto@omniaservicos.com.br)

phone: (55) 11- 999 000 670